

ДВНЗ «Університет банківської справи»

Інститут банківських технологій та бізнесу
(назва навчально-наукового інституту)

Кафедра економіки та менеджменту
(назва кафедри)

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни **“Мікроекономіка”**
(код і назва дисципліни за навчальним планом)

Назва освітньої програми 051 «Економіка», спеціалізація «Міжнародна економіка»; 071 «Облік і оподаткування», спеціалізація «Облік і аудит»; 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
(код і назва спеціальності)

Освітній ступінь бакалавр
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

Кількість кредитів за ECTS 120 годин / 4 кредити ECTS
(кількість кредитів по дисципліні за навчальним планом)

1. Мета дисципліни в контексті підготовки фахівців певної спеціальності є формування ринковоорієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

2. Заплановані результати навчання (перелік знань і умінь, яких набуде студент після опанування даної дисципліни

За підсумками вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- сутність, мету і концептуальні основи мікроекономічного аналізу;
- обґрунтування раціонального споживчого вибору згідно з кардиналістським та ординалістським підходами;
- наслідки зміни цін і доходу споживача на споживчий вибір;
- дію законів попиту та пропозиції та особливості впливу цінових і нецінових детермінант;
- умови вибору комбінацій виробничих факторів за критеріями мінімізації витрат чи максимізації випуску;
- взаємозв'язки функції виробництва та функції витрат у короткостроковому та довгостроковому періодах;
- правила поведінки фірми за умов зміни ринкової ситуації;
- особливості попиту й пропозиції факторів виробництва та механізм визначення їх цін у різних ринкових структурах.

уміти:

- моделювати поведінку споживача з урахуванням спадної граничної корисності блага;
- знаходити оптимальний варіант вибору споживача на основі принципу рівності зважених граничних корисностей;
- визначати зміни оптимального стану під впливом зміни переваг споживача та зміни його доходу;
- виконувати графічну побудову ліній "доход – споживання", "ціна – споживання";
- моделювати ситуації порушення ринкової рівноваги і давати їх характеристику;
- основні показники, що характеризують ефективність стратегії підприємства у коротко- та довгостроковому періодах;
- обчислювати витрати виробництва та виконувати економічні обґрунтування вибору мінімально ефективного розміру підприємства та оптимальної потужності діючого підприємства;
- використовувати правила поведінки фірми в реальній економіці в умовах будь-якої ринкової ситуації;
- обґрунтовувати оптимальний вибір товаровиробника, який купує фактори виробництва, та робітника щодо праці і відпочинку.

3. Методи контролю поточний контроль, модульний контроль, екзамен.

4. Схема накопичення балів по дисципліні, які отримують студенти

- студенти можуть отримати за результатами підсумкового та поточного контролю 100 балів. З них 50 балів – за обов'язкові види самостійної роботи. До обов'язкових видів самостійної роботи відносяться, крім індивідуальних, практичних завдань, модульні контрольні завдання, які виконуються письмово в аудиторії.

Підсумковий контроль виконується через процес додавання кількості балів, які отримав студент за обов'язкові та додаткові види самостійної роботи та на екзамені.

5. Викладач(и): Гордєєва Дар'я Валеріївна, к.е.н.

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)